



Series

QUESTION BOOKLET

प्रश्न-पुस्तिका

Sr. No.

Roll No. (in Figures) रोल नं. (अंकों में) : _____

Roll No. (in Words) रोल नं. (शब्दों में) : _____

समय : 2 घण्टे

छंटनी परीक्षा

अधिकतम अंक : 85

Time : 2 Hours

Screening Test

Maximum Marks : 85

PLEASE READ THIS PAGE CAREFULLY.

Note : Candidate should remove the sticker seal and open this Booklet **ONLY** after announcement by centre superintendent and should thereafter check and ensure that this Booklet contains all the **24 pages** and tally with the same Code No. given at top of first page & the bottom of each & every page. If you find any defect, variation, torn or unprinted page, please have it replaced at once before you start answering.

IMPORTANT INSTRUCTIONS :

1. The Answer sheet of a candidate who does not write his Roll No., or writes an incorrect Roll No. on the title page of the Booklet and in the space provided on the Answer sheet will neither be evaluated nor his result declared.
2. The paper contains **170** questions.
3. Attempt all questions as there will be no Negative Marking.
4. The questions are of objective type. Here is an example. Question : 8 Taj Mahal was built by _____
(A) Sher Shah (B) Aurangzeb
(C) Akbar (D) Shah Jahan
The correct answer of this question is Shah Jahan. You will therefore darken the circle with ink pen below column (D) as shown below :
A B C D
Q.8 ○ ○ ○ ●
5. Each question has only one correct answer. If you give more than one answer, it will be considered wrong and it will not be evaluated. **Changing, cutting, overwriting and erasing of an answer will be treated as wrong answer.**
6. The space for rough work wherever provided may be utilized by the candidate. You are not to use any portion of the Answer Sheet for rough work.
7. Do not mutilate this booklet in any manner. Serious damage/mutilation may entail disqualification.
8. Do not leave your seat until the Answer Sheets have been collected at the close of the examination.
9. Candidate will not leave the examination room till stipulated time is over and only after he has handed over the Answer Sheet to the staff on duty.

कृपया इस पृष्ठ को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।

नोट : प्रत्याशी केवल केन्द्र संचालक द्वारा घोषणा पर ही स्टीकर सील हटा कर इस पुस्तिका को खोलें और जाँच कर लें और सुनिश्चित कर लें कि इसमें **24 पृष्ठ** हैं और सभी पृष्ठों के नीचे दिये गये कोड नम्बर पहले पृष्ठ पर सबसे ऊपर दिये गये कोड नम्बर से मिला लें । यदि कोई त्रुटि पायें तो उत्तर देने से पहले तुरन्त इसे बदल लें ।

महत्त्वपूर्ण निर्देश :

1. जो प्रत्याशी अपनी पुस्तिका के मुख्य पृष्ठ एवं उत्तर पुस्तिका में निर्दिष्ट स्थान पर अपना रोल नं. नहीं लिखेगा या गलत लिखेगा उसकी उत्तर पुस्तिका की न तो जाँच की जायेगी और न ही उसका परीक्षा परिणाम घोषित किया जायेगा ।
2. प्रश्न पुस्तिका में **170** प्रश्न हैं ।
3. सभी प्रश्न हल करें क्योंकि नकारात्मक अंकन नहीं होगा ।
4. प्रश्न उद्देश्य पूरक है । उदाहरण के तौर पर
प्रश्न : 8 ताज महल का निर्माण _____ ने करवाया था ।
(A) शेरशाह (B) औरंगजेब
(C) अकबर (D) शाहजहाँ
इस प्रश्न का सही उत्तर है शाहजहाँ । इसलिये आप उत्तर पुस्तिका के कॉलम (D) के नीचे प्रश्न 8 के सामने दिये गये खाली वृत्त को स्याही वाले पेन से पूरा भर देंगे, जैसा कि नीचे दर्शाया गया है ।
A B C D
Q.8 ○ ○ ○ ●
5. प्रत्येक प्रश्न का केवल एक सही उत्तर है । यदि आप एक से अधिक उत्तर देंगे, तो यह गलत समझा जायेगा और उसका मूल्यांकन नहीं किया जायेगा ।
(बदलने, काटने, दोबारा लिखने या मिटाने से उत्तर को गलत समझा जायेगा)
6. जहाँ कहीं भी जगह दी गई हो उसे ही रफ कार्य के लिये प्रयोग करें । आपको उत्तर पुस्तिका के किसी भी भाग को रफ कार्य के लिये उपयोग नहीं करना है ।
7. किसी भी तरह से पुस्तिका को खराब न करें । गम्भीर रूप से नष्ट/ खराब पुस्तिका के कारण आपको अयोग्य घोषित किया जा सकता है ।
8. अपने स्थान को तब तक न छोड़ें जब तक उत्तर-पुस्तिका को परीक्षा समाप्त होने पर इकट्ठा नहीं कर लिया जाता ।
9. प्रत्याशी तब तक परीक्षा हॉल नहीं छोड़ेगा या बाहर नहीं जायेगा जब तक कि परीक्षा समय समाप्त नहीं हो जाता और वह अपनी उत्तर-पुस्तिका परीक्षा में तैनात स्टॉफ को नहीं दे देता ।



Code No. : **C-395** /2018/Series-A

Space For Rough Work / कच्चे कार्य के लिए स्थान

QUESTION BOOKLET

This question paper contains **170** questions. / इस प्रश्न पत्र में **170** प्रश्न हैं।

All questions are compulsory. / सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

One question carries **half** mark only. / एक प्रश्न के लिए केवल **आधा** अंक है।

Maximum Marks : **85**

अधिकतम अंक : **85**

Time : **2 Hours**

समय : **2 घण्टे**

1. Geographic segmentation of marketing includes
(A) Service (B) Village (C) Occupation (D) Brand
विपणन के भौगोलिक विभाजन में सम्मिलित है :
(A) सेवा (B) गाँव (C) व्यवसाय (D) ब्राँड
2. Personal factor of consumer behaviour is/are
(A) Life style (B) Value (C) Code (D) All of these
उपभोक्ता व्यवहार का/के व्यक्तिगत कारक है/हैं
(A) जीवन शैली (B) मूल्य (C) संहिता (D) यह सभी
3. Public goods is/are
(A) Street light (B) Social system (C) Knowledge (D) All of these
पब्लिक गुड्स है/हैं
(A) स्ट्रीट लाइट (B) सामाजिक प्रणाली
(C) ज्ञान (D) यह सभी
4. Retailer deals to the
(A) Producer (B) Copyright
(C) Royalty (D) Ultimate Consumer
रिटेलर संबंध रखते हैं :
(A) उत्पादक से (B) कॉपीराइट से (C) रॉयल्टी से (D) अंतिम उपभोक्ता से
5. Retailing performs the functions of
(A) Transport (B) Risk bearing (C) Assembling (D) All of these
परचूरण (फूटकर) व्यापार कौन सा कार्य करता है?
(A) ट्रांसपोर्ट (B) जोखिम वहन
(C) संग्रहण (D) यह सभी
6. Marketing is a concept of
(A) Knowledge (B) Standard (C) Business (D) All of these
विपणन (मार्केटिंग) अवधारणा है :
(A) ज्ञान की (B) मानक की (C) व्यवसाय की (D) इन सभी की
7. Packaging is different from
(A) Promotion (B) Design (C) Packing (D) All of these
पैकेजिंग किससे भिन्न है?
(A) प्रमोशन (बढ़ावा) (B) डिजाइन (अभिकल्प)
(C) पैकिंग (D) इन सभी

8. Which is a traditional means of advertising ?
 (A) Radio (B) Web-advertising
 (C) e-marketing (D) None of these
 विज्ञापन का पारंपरिक माध्यम कौन सा है ?
 (A) रेडियो (B) वेब-विज्ञापन (C) ई-विपणन (D) इनमें से कोई नहीं
9. Web-advertising is useful for
 (A) TV users (B) Cinema users (C) Internet users (D) All of these
 वेब-विज्ञापन उपयोगी है :
 (A) टीवी यूजर्स के लिए (B) सिनेमा यूजर्स के लिए
 (C) इन्टरनेट यूजर्स के लिए (D) इन सभी
10. Packaging is a function of
 (A) Financial Management (B) Economics
 (C) Marketing (D) All of these
 पैकेजिंग किसका कार्य है ?
 (A) वित्तीय प्रबंधन (B) अर्थव्यवस्था
 (C) विपणन (मार्केटिंग) (D) इन सभी
11. Premium is a scheme of
 (A) Sales promotion (B) Advertisement
 (C) Pricing (D) Production
 प्रीमियम स्कीम है :
 (A) सेल्स प्रमोशन की (B) विज्ञापन की (C) कीमत-निर्धारण की (D) उत्पादन की
12. Which is physical distribution function of marketing ?
 (A) Storage and Transportation (B) Production
 (C) Copying (D) All of these
 कौन सा मार्केटिंग का शारीरिक वितरण कार्य है ?
 (A) स्टोरेज तथा ट्रांसपोर्टेशन (B) उत्पादन
 (C) कॉपींग (D) यह सभी
13. Maturity stage is a stage of
 (A) PLC (B) Production (C) Selling (D) Promotion
 परिपक्वता अवस्था किसकी अवस्था है ?
 (A) PLC (B) उत्पादन (C) बिक्री (D) प्रमोशन
14. Green Marketing is suitable for
 (A) Car (B) Bus
 (C) Eco friendly product (D) None of these
 'ग्रीन मार्केटिंग' उपयुक्त है :
 (A) कार के लिए (B) बस के लिए
 (C) इको-फ्रेंडली उत्पाद के लिए (D) इनमें से कोई नहीं
15. Advertising by Radio is suitable for
 (A) Educated customer (B) Non-educated customer
 (C) Rural customer (D) All of these
 रेडियो द्वारा विज्ञापन अनुकूल है :
 (A) साक्षर उपभोक्ता के लिए (B) निरक्षर उपभोक्ता के लिए
 (C) ग्रामीण उपभोक्ता के लिए (D) इन सभी

16. Product concept is based on
(A) Events (B) Experiences (C) Organisation (D) All of these
उत्पाद अवधारणा आधारित है :
(A) घटनाओं पर (B) अनुभवों पर (C) संगठनों पर (D) इन सभी
17. The source of product generation is/are
(A) Thinkers (B) Research results
(C) Manager (D) All of these
उत्पाद निर्माण का स्रोत है/हैं
(A) विचारक (B) अनुसंधान परिणाम (C) प्रबंधक (D) यह सभी
18. Sales less variable cost equals to
(A) Profit (B) Loss (C) Contribution (D) None of these
बिक्री घटाव चलित लागत बराबर है :
(A) लाभ (B) हानि (C) अंशदान (D) इनमें से कोई नहीं
19. Price determination starts from
(A) Wants (B) Marketing
(C) Collecting data (D) Education
कीमत निर्धारण शुरू होता है
(A) माँग (आवश्यकता) से (B) विपणन से
(C) आँकड़े इकट्ठा करने से (D) शिक्षा
20. Organisation Model is a theory of
(A) Supply Model (B) Pricing
(C) Consumer Behaviour (D) Promotion
संगठन मॉडल एक सिद्धांत है :
(A) आपूर्ति मॉडल का (B) कीमत-निर्धारण का
(C) उपभोक्ता व्यवहार का (D) प्रमोशन का
21. Which is/are features of Packaging ?
(A) Image (B) Sales promotion
(C) Economy (D) All of these
कौन सा/से लक्षण पैकेजिंग का/के है/हैं ?
(A) रूपरेखा (B) विक्रय संवर्धन (C) अर्थव्यवस्था (D) यह सभी
22. Management by objectives is related to
(A) Marketing planning (B) Design
(C) Approach (D) None of these
उद्देश्यों द्वारा प्रबंधन संबंधित है :
(A) विपणन आयोजन से (B) अभिकल्पन से
(C) उपागम से (D) इनमें से कोई नहीं
23. Marketing planning is suitable for
(A) Production (B) High risk
(C) Huge loss (D) Better co-ordination
विपणन आयोजन अनुकूल है :
(A) उत्पादन के लिए (B) उच्च जोखिम के लिए
(C) भारी हानि के लिए (D) अच्छे समन्वय के लिए

24. Socio-economic activity is related to
(A) Dividend (B) Finance (C) Marketing (D) Interest
सामाजिक-आर्थिक क्रिया संबंधित है :
(A) लाभांश से (B) वित्त से (C) विपणन से (D) रुचि से
25. Which is the method of pricing ?
(A) Focussing (B) Productivity
(C) Stream lined (D) Market Penetration
कौन सी कीमत-निर्धारण की विधि है ?
(A) केन्द्रण (B) उत्पादकता (C) धारारेखित (D) बाजार प्रवेश
26. Which is the nature of Marketing concept ?
(A) Customer Oriented (B) Product Planning
(C) Systematic (D) All of these
कौन सी विपणन अवधारणा की प्रकृति है ?
(A) उपभोक्ता केंद्रित (B) उत्पाद नियोजन (C) प्रणालीगत (D) यह सभी
27. The subject-matter of Marketing includes
(A) Events (B) Service (C) Experience (D) All of these
विपणन की विषय-वस्तु में सम्मिलित है :
(A) घटनाएँ (B) सेवा (C) अनुभव (D) यह सभी
28. The base of market segmentation is
(A) Age (B) Sex (C) Education (D) All of these
बाजार विखंडन (विभाजन) का आधार है :
(A) आयु (B) लिंग (C) शिक्षा (D) यह सभी
29. Buyer behaviour includes
(A) Buying occasion (B) Attitude
(C) Loyalty (D) All of these
क्रेता व्यवहार में सम्मिलित है
(A) क्रय प्रसंग (B) अभिवृत्ति (C) निष्ठा (D) यह सभी
30. Preference test is a tool of
(A) Advertisement (B) Promotion
(C) Brand test (D) Motivation
वरीयता परीक्षण किस का टूल(साधन) है ?
(A) विज्ञापन (B) प्रमोशन (C) ब्रांड परीक्षण (D) प्रेरणा
31. Who are the buying agents for their consumers ?
(A) Market agency (B) Customer
(C) Retailer (D) Wholesaler
कौन अपने उपभोक्ताओं के लिए क्रेता एजेंट हैं ?
(A) मार्केट एजेंसी (B) ग्राहक (C) रिटेलर (D) थोक विक्रेता
32. Target marketing is suitable for
(A) Segments activities (B) Group
(C) Service (D) Planning
लक्ष्य विपणन अनुकूल है :
(A) विभाजित क्रियाओं के लिए (B) समूह के लिए
(C) सेवा के लिए (D) आयोजन के लिए

33. Which is/are factors for the growth of new concept of marketing ?
 (A) TQM (B) New Technology
 (C) New features of life (D) All of these
 विपणन की नई अवधारणा की वृद्धि के लिए कारक कौन सा/से है/हैं ?
 (A) TQM (B) नई तकनीक
 (C) जीवन के नये लक्षण (D) यह सभी
34. Research activities in the marketing involves
 (A) Simplifying Product Line (B) Location
 (C) Operation (D) Co-ordination
 विपणन की अनुसंधान क्रियाओं में शामिल है :
 (A) उत्पाद रेखा का सरलीकरण (B) स्थिति
 (C) परिचालन (D) समन्वय (सहकार)
35. Which factor affects the Marketing Mix ?
 (A) Market Research (B) Competition
 (C) Sales Promotion Policy (D) All of these
 विपणन मिश्र को कौन सा कारक प्रभावित करता है ?
 (A) बाजार अनुसंधान (B) प्रतिस्पर्धा
 (C) सेल्स प्रमोशन नीति (D) यह सभी
36. Which is not the part of Marketing ?
 (A) Promoter (B) Retail Sales Manager
 (C) Sales Supervisor (D) Salesman
 कौन सा विपणन का हिस्सा नहीं है ?
 (A) प्रवर्तक (B) रीटेल सेल्स मैनेजर
 (C) सेल्स सुपरवाइजर (D) सेल्समेन
37. Which is/are base of Market Segmentation ?
 (A) Income (B) Race (C) Brand loyalty (D) All of these
 बाजार विभाजन का आधार क्या है/हैं ?
 (A) आय (B) जाति
 (C) ब्राँड की निष्ठा (D) यह सभी
38. Rural Marketing is suitable for
 (A) Laptop (B) Smart Phone (C) Dairy Industry (D) None of these
 ग्रामीण विपणन अनुकूल है
 (A) लैपटॉप के लिए (B) स्मार्टफोन के लिए
 (C) डेरी उद्योग के लिए (D) इनमें से कोई नहीं
39. Which is modern Marketing Concept ?
 (A) Web Marketing (B) Digital Marketing
 (C) E-Advertising (D) All of these
 कौन सी आधुनिक विपणन (मार्केटिंग) अवधारणा है ?
 (A) वेब मार्केटिंग (B) डिजिटल मार्केटिंग (C) ई-विज्ञापन (D) यह सभी

40. Product development is related to
 (A) Changes in the value (B) Product innovation
 (C) Risk (D) Cost
 उत्पाद विकास संबंधित है :
 (A) मूल्य में परिवर्तन से (B) उत्पाद नवीनीकरण से
 (C) जोखिम से (D) लागत से
41. Market penetration occurs when a company enters a market with
 (A) Old product (B) New product
 (C) Out of use product (D) All of these
 बाजार प्रवेश घटित होता है जब एक कंपनी _____ के साथ बाजार में प्रवेश करती है।
 (A) पुराने उत्पाद (B) नये उत्पाद (C) अप्रयोज्य उत्पाद (D) यह सभी
42. Which is not a middlemen ?
 (A) Auditor (B) Auctioneer
 (C) Broker (D) Del-Credere-Agent
 कौन एक बिचौलिया नहीं है ?
 (A) ऑडिटर (B) ऑक्शनर
 (C) ब्रॉकर (D) डेल-क्रेडर (आश्वासी) एजेंट
43. Which is/are product ?
 (A) Paper (B) Skill (C) Events (D) All of these
 कौन सा/से उत्पाद है/हैं ?
 (A) कागज़ (B) कौशल (C) घटनाएँ (D) यह सभी
44. Which is/are steps of selling process ?
 (A) Prospecting (B) Pre-approach
 (C) Arousing interest (D) All of these
 बिक्री प्रक्रिया के सोपान है/हैं :
 (A) पूर्वक्षेण (B) पूर्व-उपागम (C) रुचि उत्पन्न (D) यह सभी
45. Raymond is a
 (A) Brand (B) Product (C) Goodwill (D) Share
 रेमण्ड है एक
 (A) ब्रांड (B) उत्पाद (C) ख्याति (D) अंश (शेयर)
46. Which is related to function of Salesmanship ?
 (A) To induce people to buy goods (B) Sales
 (C) Profit (D) Cost
 सेल्समेनशिप के कार्य से संबंधित है :
 (A) लोगों को सामान लेने के लिए प्रेरित करना (B) बिक्री
 (C) लाभ (D) लागत
47. Marketing mix includes
 (A) Sales (B) Price (C) Money (D) Accessories
 विपणन मिश्र में सम्मिलित है :
 (A) बिक्री (B) कीमत (C) मुद्रा (D) उपसाधन

48. Micro Environment includes
(A) Customers (B) Market (C) Competitors (D) All of these
सूक्ष्म-पर्यावरण में सम्मिलित है :
(A) ग्राहक (B) बाजार (C) प्रतिस्पर्धी (D) यह सभी
49. Promotion encompasses
(A) Sales promotion (B) Advertising
(C) Personal selling (D) All of these
प्रमोशन में शामिल है :
(A) सेल्स प्रमोशन (B) विज्ञापन (C) व्यक्तिगत बिक्री (D) यह सभी
50. An identified sponsor is related to
(A) Advertisement (B) Market
(C) Product (D) Promotion
एक स्थापित (अभिज्ञानित) स्पॉन्सर संबंधित है :
(A) विज्ञापन से (B) बाजार से (C) उत्पाद से (D) प्रमोशन से
51. Trade mark gives
(A) Productivity (B) Legal production
(C) Return (D) Management
ट्रेडमार्क देता है :
(A) उत्पादकता (B) वैध उत्पादन (C) प्रतिफल (D) प्रबंधन
52. Push is related to
(A) Brand (B) TQM
(C) SWOT Analysis (D) Digital Marketing
पुश संबंधित है
(A) ब्रांड से (B) TQM से
(C) SWOT विश्लेषण से (D) डिजिटल विपणन से
53. Affiliate Marketing does not include
(A) Credit (B) Sales letter
(C) Affiliate link (D) Trancing facility
सम्बद्ध विपणन में सम्मिलित नहीं है :
(A) साख (उधार) (B) बिक्री पत्र (C) सम्बद्ध कड़ी (D) ट्रांसिंग सुविधा
54. Which is a form of modern Marketing ?
(A) Article Marketing (B) Lead scoring
(C) Digital Marketing (D) All of these
कौन सा एक आधुनिक विपणन (मार्केटिंग) का स्वरूप है ?
(A) आर्टिकल मार्केटिंग (B) अग्र स्कोरिंग
(C) डिजिटल मार्केटिंग (D) यह सभी
55. Which is a set of tangible attributes ?
(A) Product (B) Price (C) Marketing (D) Association
कौन सा मूर्त लक्षण का समुच्चय है ?
(A) उत्पाद (B) कीमत (C) मार्केटिंग (D) एसोसिएशन

56. Marketing mix does not include
 (A) Price (B) Person (C) Product (D) Place
 विपणन मिश्र में सम्मिलित नहीं है
 (A) कीमत (B) व्यक्ति (C) उत्पाद (D) स्थान
57. Which is based on Customer ?
 (A) Selling concept (B) Marketing concept
 (C) Social concept (D) Product concept
 क्या ग्राहक पर आधारित है ?
 (A) बिक्री अवधारणा (B) विपणन अवधारणा
 (C) सामाजिक अवधारणा (D) उत्पाद अवधारणा
58. Brand is a/an
 (A) Goodwill (B) Reputation (C) Image (D) All of these
 ब्राण्ड है, एक
 (A) ख्याति (B) प्रतिष्ठा (C) प्रतिरूप (D) यह सभी
59. Marketing concept involves
 (A) FIFO method (B) Marketing Research
 (C) Finance (D) Capital size
 विपणन अवधारणा में सम्मिलित है :
 (A) फीफो विधि (B) बाजार अनुसंधान (C) वित्त (D) पूँजी आकार
60. Who said that 'Marketing is the delivery of standard of living' ?
 (A) Paul Mazur (B) Kotler (C) Armstrong (D) None of these
 किसने कहा है कि, 'विपणन जीवन स्तर का प्रदान है' ?
 (A) पॉल मैजूर (B) कोटलर (C) आर्मस्ट्रॉंग (D) इनमें से कोई नहीं
61. Which concept of marketing is/are customer oriented ?
 (A) Old concept of Marketing (B) Modern concept of Marketing
 (C) Entity concept of Business (D) All of these
 विपणन की कौन सी अवधारणा ग्राहक केन्द्रित है ?
 (A) विपणन की पुरानी अवधारणा (B) विपणन की आधुनिक अवधारणा
 (C) व्यवसाय की सत्त्व अवधारणा (D) यह सभी
62. The price of a product must be relevant to the
 (A) utility or satisfaction it delivers to buyers.
 (B) amount of profit the sellers can obtain.
 (C) availability of substitutes.
 (D) None of these
 किसी उत्पाद की कीमत संबंधित होनी चाहिए :
 (A) खरीदने वालों की उपयोगिता अथवा संतुष्टि से
 (B) विक्रेता द्वारा प्राप्त लाभ की मात्रा से
 (C) प्रतिस्थापनों की उपलब्धता से
 (D) इनमें से कोई नहीं

63. The first objective in Marketing is
 (A) brain storming
 (B) discovering the needs of perspective consumers
 (C) promotion of product to make consumers aware of its existence
 (D) None of these
 विपणन में प्रथम उद्देश्य है :
 (A) उन्माद
 (B) अपेक्षित उपभोक्ताओं की आवश्यकताओं को ज्ञात करना ।
 (C) उत्पाद की उपस्थिति के संदर्भ में ग्राहकों को अवगत कराने के लिए प्रमोशन करना ।
 (D) इनमें से कोई नहीं
64. In Marketing, selling and buying would be called the
 (A) Primary function (B) Secondary function
 (C) Exchange function (D) Profit function
 मार्केटिंग में, क्रय तथा विक्रय को कहा जाएगा
 (A) प्राथमिक कार्य (B) द्वितीयक कार्य (C) विनिमय कार्य (D) लाभ कार्य
65. Standardization mean product uniformity in terms of
 (A) Quantity (B) Quality
 (C) Both (A) and (B) (D) None of these
 मानकीकरण से तात्पर्य है _____ के सम्बन्ध में उत्पाद की एकरूपता ।
 (A) मात्रा (B) गुणवत्ता (C) (A) तथा (B) दोनों (D) इनमें से कोई नहीं
66. Of the following, the item that is most likely to be a shopping good to most people is
 (A) toothpaste (B) a TV set
 (C) health food (D) None of these
 निम्न में से वह मद कौन सी है, जो अधिकांश लोगों की शॉपिंग सामग्री है ?
 (A) टूथपेस्ट (B) टीवी सेट (C) स्वास्थ्य खाद्य (D) इनमें से कोई नहीं
67. How do you distinguish Marketing and Selling ?
 (A) They are one and same. (B) Marketing is a part of selling.
 (C) Selling is a part of Marketing. (D) None of these.
 आप मार्केटिंग तथा बिक्री (सेलिंग) में भेद कैसे करेंगे ?
 (A) दोनों एक तथा समान है । (B) मार्केटिंग सेलिंग का भाग है
 (C) सेलिंग मार्केटिंग का भाग है । (D) इनमें से कोई नहीं
68. Segmenting, targeting and positioning is a part of
 (A) Marketing Plan (B) Marketing Strategy
 (C) Both (A) and (B) (D) None of these
 विभाजन, लक्ष्य निर्धारण तथा स्थान निर्धारण भाग है :
 (A) मार्केटिंग प्लान के (B) मार्केटिंग स्ट्रेटेजी के
 (C) (A) तथा (B) दोनों (D) इनमें से कोई नहीं
69. Convenience goods are those which are
 (A) consumed easily (B) distributed easily
 (C) purchased frequently (D) None of these
 सुविधाजनक (सुलभ) सामग्री वह हैं जो
 (A) आसानी से ग्रहण की जा सके । (B) आसानी से वितरित की जा सके ।
 (C) बारंबार खरीदी जा सके । (D) इनमें से कोई नहीं

70. Grading is an important process in the functions of
 (A) Standardization (B) Specialization
 (C) Both (A) and (B) (D) None of these
 किसके कार्यों में ग्रेडिंग एक महत्वपूर्ण प्रक्रिया है ?
 (A) मानकीकरण (B) विशिष्टीकरण
 (C) (A) तथा (B) दोनों (D) इनमें से कोई नहीं
71. What is product line ?
 (A) Group of different product (B) More than one product
 (C) Different brand (D) All of these
 उत्पाद रेखा क्या है ?
 (A) विभिन्न उत्पाद का समूह (B) एक से अधिक उत्पाद
 (C) विभिन्न ब्राण्ड (D) यह सभी
72. Which one of the following is not controllable variable of Marketing Management ?
 (A) Competition (B) Consumer (C) Environment (D) All of these
 निम्न में से कौन सा एक विपणन प्रबंधन का नियंत्रित चर नहीं है ?
 (A) प्रतिस्पर्धा (B) उपभोक्ता (C) वातावरण (D) यह सभी
73. Warehousing is the sub-elements of
 (A) Product (B) Promotion (C) Distribution (D) None of these
 वेअरहाऊसिंग किसका उप-तत्व है ?
 (A) उत्पाद (B) प्रमोशन (C) वितरण (D) इनमें से कोई नहीं
74. Business markets are part of the Company's
 (A) Macro environment (B) Micro environment
 (C) Legal environment (D) None of these
 बिजनेस मार्केट कंपनी के _____ का हिस्सा है ।
 (A) गुरु परिसर (B) लघु परिसर (C) कानूनी परिसर (D) इनमें से कोई नहीं
75. A structure, in which a few sellers control the major supply of the product is called
 (A) Monopoly (B) Oligopoly
 (C) Monopolistic competition (D) Pure competition
 एक संरचना जिसमें कुछ विक्रेता किसी उत्पाद की भारी आपूर्ति को नियंत्रित करते हैं, कहलाता है
 (A) एकाधिकार (B) अल्पाधिकार
 (C) एकाधिकारिक प्रतिस्पर्धा (D) शुद्ध प्रतिस्पर्धा
76. Seekers group contain
 (A) fresh workers (B) middle level employees
 (C) government employees (D) All of these
 जिज्ञासु (अन्वेषक) समूह में शामिल है :
 (A) गैर-अनुभवी कामदार (B) मध्यम स्तर के कर्मचारी
 (C) सरकारी कर्मचारी (D) यह सभी
77. Which of the following increases buying power of a person ?
 (A) Income (B) Wealth (C) Credit (D) All of these
 निम्न में से क्या व्यक्ति की क्रय शक्ति को बढ़ाता है ?
 (A) आय (B) संपत्ति (C) उधार (साख) (D) यह सभी

78. The Marketing Manager's internal interactions include all of the following, except
 (A) Sales (B) Finance
 (C) Suppliers (D) Public relations
 निम्न सभी मार्केटिंग मैनेजर के आंतरिक अंतरक्रिया में सम्मिलित हैं, सिवाय :
 (A) बिक्री (B) वित्त (C) आपूर्तिक (D) जनसंपर्क
79. Global Marketing is a result of
 (A) Domestic charge (B) Privatization
 (C) Globalization (D) All of these
 वैश्विक विपणन परिणाम है :
 (A) घरेलू प्रभार का (B) निजीकरण का (C) वैश्वीकरण का (D) यह सभी
80. The process of acquiring, interpreting, selecting and organizing sensory information is called as
 (A) perception (B) self-actualisation
 (C) selective retention (D) selective distortion
 संवेदिक जानकारी प्राप्त करना, प्रतिपादन, चयन तथा संगठन की प्रक्रिया कहलाती है :
 (A) अवबोधन (B) स्व-कार्यान्वयन (C) चयनित धारण (D) चयनित विकृति
81. The customer group who adopt the new product at the end are called as
 (A) strivers (B) seekers (C) laggards (D) None of these
 ग्राहकों का वह समूह जो नये उत्पाद को आखिर में स्वीकार लेता है :
 (A) मेहनती (B) जिज्ञासु (C) सुस्त (D) इनमें से कोई नहीं
82. Which of these is related with Maslow's basic need theory ?
 (A) Esteemed need (B) Seller's need
 (C) Distributor's need (D) None of these
 निम्न में से क्या मास्लो की आधारभूत आवश्यकता सिद्धान्त से संबंधित है ?
 (A) प्रतिष्ठित आवश्यकता (B) विक्रेता की आवश्यकता
 (C) वितरक की आवश्यकता (D) इनमें से कोई नहीं
83. Generally, a niche is a small segment of the market that has some specific
 (A) satisfied need (B) unsatisfied need
 (C) niche marketing (D) local marketing
 सामान्य तौर पर, एक 'निच' बाजार का एक छोटा खंड है जिसमें होती है कुछ विशिष्ट
 (A) संतुष्ट आवश्यकता (B) असंतुष्ट आवश्यकता
 (C) 'निच' विपणन (D) स्थानिक विपणन
84. When buyers have too narrow image of the brand, this error is called
 (A) Under positioning (B) Over positioning
 (C) Doubtful positioning (D) Confused positioning
 जब खरीददार के मन में ब्रांड की बहुत कम जानकारी होती है, उसे कहते हैं :
 (A) अवस्थिति (B) अधिस्थिति (C) संदिग्ध स्थिति (D) भ्रमित स्थिति
85. The concept of segmentation is important because it implies an understanding that customers are
 (A) the same (B) do not offer
 (C) homogeneous (D) heterogeneous
 विभाजन की अवधारणा महत्वपूर्ण होती है, क्योंकि वह ग्राहक के _____ विचार को दाखिल करती है।
 (A) समान होने का (B) ओफर न देने का (C) एकरूप होने का (D) विषम होने का

86. Under which method product is launched in a particular area of market ?
 (A) Product test method (B) Trend analysis
 (C) Test method (D) Market test method
 किस विधि के तहत बाजार के विशिष्ट क्षेत्र में उत्पाद को लॉन्च किया जाता है ?
 (A) उत्पाद परीक्षण विधि (B) प्रवृत्ति विश्लेषण
 (C) परीक्षण विधि (D) बाजार परीक्षण विधि
87. Which of the following is not one of the stages of the product life cycle ?
 (A) Introduction (B) Revive (C) Decline (D) Growth
 निम्न में से कौन सी एक उत्पाद जीवन-चक्र की अवस्था नहीं है ?
 (A) परिचय (B) नवजीवन (C) अवनति (D) वृद्धि
88. Service is
 (A) intangible (B) perishable in nature
 (C) cannot be stored (D) All of these
 सेवा है :
 (A) अदृश्य (B) विकारी प्रकृति की
 (C) संग्रहित नहीं की जा सकती। (D) यह सभी
89. Skimming price relate to
 (A) Charge initially high price (B) Charge initially low price
 (C) Charging competitive price (D) None of these
 स्कीमिंग कीमत संबंधित है :
 (A) शुरू में उच्च कीमत चार्ज करना। (B) शुरू में निम्न कीमत चार्ज करना।
 (C) प्रतियोगी कीमत चार्ज करना। (D) इनमें से कोई नहीं
90. Planning is
 (A) deciding in the present (B) what to do in the future
 (C) Both (A) and (B) (D) None of these
 आयोजन :
 (A) वर्तमान में तय किया जाता है। (B) भविष्य में क्या करना है।
 (C) (A) तथा (B) दोनों (D) इनमें से कोई नहीं
91. A planned, co-ordinated, unified series of ads is called as
 (A) Campaign (B) Tactic
 (C) Promotional survey (D) None of these
 सुनियोजित, सुसंगठित, एकीकृत विज्ञापनों की श्रेणी को कहा जाता है :
 (A) अभियान (B) रणनीति
 (C) प्रोत्साहन सर्वेक्षण (D) इनमें से कोई नहीं
92. Translating the product idea or marketing message into an effective ad is termed
 (A) motivation (B) encoding
 (C) decoding (D) customer psychology
 किसी उत्पाद विचार अथवा विपणन संदेश को एक प्रभावी विज्ञापन में तबदीली कहलाती है
 (A) प्रेरणा (B) एनकोडिंग
 (C) डीकोडिंग (D) ग्राहक की मनोदशा
93. A good control system should take corrective action sooner for
 (A) deviation (B) standard (C) flexibility (D) None of these
 एक अच्छी नियंत्रण प्रणाली _____ के लिए जल्दी सुधारात्मक प्रतिक्रिया लेती है।
 (A) विचलन (B) मानक (C) नम्यता (D) इनमें से कोई नहीं

94. Direct distribution system involves
(A) own sales (B) own salesman (C) mail order (D) All of these
प्रत्यक्ष वितरण प्रणाली में शामिल है :
(A) खुद की बिक्री (B) खुद के सेल्समेन (C) मेल ऑर्डर (D) यह सभी
95. Mango is commercially propagated by
(A) Inarching (B) Veneer (C) Side grafting (D) Stone grafting
आम को व्यावसायिक तौर पर इसके द्वारा संवर्धित किया जाता है :
(A) भेंटकलम (B) कलई (पृष्ठावरण)
(C) पार्श्व ग्राफ्टिंग (D) स्टोन ग्राफ्टिंग
96. Which one of the following is used for preparing best jelly ?
(A) Jamun (B) Guava (C) Mango (D) Annona
निम्न में से क्या श्रेष्ठ जेली के निर्माण के लिए प्रयुक्त होता है ?
(A) जामुन (B) अमरूद (C) आम (D) अनोना
97. Chillis are good source of
(A) Protein (B) Fat (C) Carbohydrates (D) Vitamin
चिली अच्छा स्रोत है
(A) प्रोटीन का (B) वसा का (C) कार्बोहाइड्रेट्स का (D) विटामिन का
98. Gypsum is added to correct
(A) Saline soil (B) Alkali soil (C) Sodic soil (D) Acidic soil
क्या ठीक करने के लिए जिप्सम मिलाया जाता है ?
(A) लवणीय मृदा (B) क्षारीय मृदा (C) सोडायुक्त मृदा (D) अम्लीय मृदा
99. Guava is a rich source of
(A) Vitamin A (B) Vitamin C (C) Beta-Carotene (D) None of these
अमरूद प्रचुर स्रोत है :
(A) विटामिन-ए (B) विटामिन-सी (C) बीटा-कैरोटिन (D) इनमें से कोई नहीं
100. T-budding is common method of propagation in
(A) Citrus (B) Peach (C) Pomegranate (D) Apple
किसके संवर्धन में टी-बुडिंग एक सामान्य विधि है ?
(A) नींबू वंश (B) सतालू (C) अनार (D) सेब
101. Malathion is a
(A) Organophosphate (B) Organochlorine
(C) Carbonate (D) None of these
मैलेथीयन है एक
(A) ओर्गेनोफोस्फेट (B) ओर्गेनोक्लोरीन (C) कार्बोनेट (D) इनमें से कोई नहीं
102. Nitrogenous fertilizer with highest nitrogen content is
(A) Urea (B) Ammonium chloride
(C) Anhydrous ammonia (D) None of these
उच्चतम नाइट्रोजन घटक वाला नाइट्रोजनयुक्त उर्वरक है :
(A) यूरिया (B) अमोनियम क्लोराइड
(C) निर्जल एमोनिया (D) इनमें से कोई नहीं

103. Which is not a green house gas ?
निम्न में से कौन सी हरितगृह गैस नहीं है ?
(A) CO₂ (B) CH₄ (C) CO (D) O₂
104. Most serious disease of vegetable seedlings is
(A) root rot (B) damping off (C) wilt (D) None of these
वानस्पति बीजारोपण का प्रायः गंभीर बीमारी है :
(A) मूल बिगलन (B) आर्द्र पतन (C) म्लानि (D) इनमें से कोई नहीं
105. In tomato red colour is due to
(A) anthocynin (B) lycopene (C) xanthophylls (D) None of these
टमाटर के लाल रंग का कारण है :
(A) एन्थोसायनीन (B) लायकोपीन (C) जेंथोफायल (D) इनमें से कोई नहीं
106. Alternate bearing is a major problem in
(A) Grape (B) Citrus (C) Banana (D) Mango
एकांतर धारण किसकी मुख्य समस्या है ?
(A) अंगूर (B) नींबू (C) केला (D) आम
107. Rose is commercially propagated by
(A) T-budding (B) Seed (C) Grafting (D) Layering
गुलाब व्यापारिक तौर पर संवर्धित किया जाता है
(A) टी-मुकुलन से (B) बीज से (C) ग्राफ्टिंग से (D) स्तरीकरण से
108. Good storage require
(A) High temperature and high humidity.
(B) Low temperature and high humidity.
(C) High temperature and low humidity.
(D) None of these
अच्छे संग्रहण के लिए आवश्यक है :
(A) उच्च तापमान और उच्च आर्द्रता
(B) निम्न तापमान और उच्च आर्द्रता
(C) उच्च तापमान और निम्न आर्द्रता
(D) इनमें से कोई नहीं
109. Good source of carbohydrates, vitamins, fats, minerals and protein are
(A) Egg (B) Milk (C) Vegetables (D) None of these
कार्बोहाइड्रेट्स, विटामिन, वसा, खनिज तथा प्रोटीन का अच्छा स्रोत है :
(A) अण्डा (B) दुग्ध (C) सब्जी (D) इनमें से कोई नहीं
110. Potato is rich source of
(A) fat (B) starch (C) vitamin (D) mineral
आलू अच्छा स्रोत है :
(A) वसा का (B) स्टार्च का (C) विटामिन का (D) खनिज का
111. Guava jelly is preserved by
(A) Pectin (B) Sugar
(C) Sodium benzoate (D) None of these
अमरूद जैली का परिरक्षण किया जाता है :
(A) पेक्टिन द्वारा (B) शर्करा द्वारा
(C) सोडियम बेंजोएट द्वारा (D) इनमें से कोई नहीं

112. Storage temperature of Banana is
केले का संग्रहण तापमान है :
(A) 2 – 3 °C (B) 4 – 5 °C (C) 10 – 13 °C (D) 15 – 20 °C
113. Ripening of fruits exit which type of gas ?
(A) Ethylene (B) Ammonia (C) Methane (D) All of these
फल के पकने पर कौन सी गैस मुक्त होती है ?
(A) ईथिलीन (B) अमोनिया (C) मिथेन (D) यह सभी
114. Pruning involve
(A) Thinning (B) Heading back
(C) Both (A) and (B) (D) Bending
कटाई-छँटाई में शामिल है :
(A) विरलन (B) शीर्ष पश्च (C) (A) तथा (B) दोनों (D) वंकन
115. Which of the fruit crop require tropical climate ?
(A) Pineapple (B) Citrus (C) Banana (D) Litchi
किस फल की फसल को उष्णकटिबंधीय जलवायु की आवश्यकता होती है ?
(A) अनन्नास (B) नींबू-वंश (C) केला (D) लीची
116. Which of the following fruit crop has single seeded nut ?
(A) Litchi (B) Sapota (C) Mango (D) Coconut
निम्न में से किस फल फसल में एकल बीजीय नट होता है ?
(A) लीची (B) चीकू (C) आम (D) नारियल
117. Which of the following is non-climacteric fruit ?
(A) Mango (B) Pineapple (C) Banana (D) Guava
निम्न में से कौन सा गैर-वातावरणीय फल है ?
(A) आम (B) अनन्नास (C) केला (D) अमरूद
118. The fruits and vegetables are known as
(A) nutritive food (B) energy food
(C) protective food (D) None of these
फलों तथा सब्जियों को कहा जाता है :
(A) पोषणक्षम खाद्य (B) ऊर्जा खाद्य (C) संरक्षी खाद्य (D) इनमें से कोई नहीं
119. Green manure should be incorporated at its
(A) Seedling stage (B) Fully matured stage
(C) Flowering stage (D) Drying stage
हरी खाद को संस्थापित किया जाना चाहिए उसकी
(A) बीजांकुर अवस्था पर (B) संपूर्ण परिपक्व अवस्था पर
(C) पुष्पण अवस्था पर (D) शुष्कन अवस्था पर
120. Best time for application of inorganic manure (fertilizers) in most of the fruit trees is
(A) February-March (B) May-June
(C) August-September (D) November-December
अधिकांश फल वृक्ष पर अकार्बनिक खाद (उर्वरक) प्रयोग करने का श्रेष्ठ समय है :
(A) फरवरी-मार्च (B) मई-जून (C) अगस्त-सितंबर (D) नवंबर-दिसंबर

121. Which one of the following places has no Ashokan edicts ?
 (A) Topra (B) Girnar (C) Kandhar (D) Pataliputra
 निम्न में से किस स्थल पर अशोक के शिलालेख नहीं है ?
 (A) टोपरा (B) गिरनार (C) कंधार (D) पाटलीपुत्र
122. The Art style which combines Indian and Greek feature is called
 (A) Nagar (B) Vesar (C) Sikhar (D) Gandhar
 भारतीय तथा ग्रीक लक्षणों को जोड़ने वाली कला शैली कहलाती है :
 (A) नागर (B) वेसर (C) शिखर (D) गांधार
123. 'Kumarasambhavam' an epic is composed by
 (A) Harisen (B) Kalidasa (C) Chandbardai (D) Banbhatta
 एक महाकाव्य 'कुमारसंभवम्' लिखा गया था :
 (A) हरिसेन द्वारा (B) कालिदास द्वारा (C) चंदबरदाई द्वारा (D) बाणभट्ट द्वारा
124. The Qutub Minar was completed by the famous ruler
 (A) Alauddin Khalji (B) Iltutmish
 (C) Firoz Shah Tughlaq (D) Qutubuddin Aibak
 किस प्रसिद्ध शासक द्वारा कुतुब मीनार का निर्माण पूर्ण करवाया गया था ?
 (A) अलाऊद्दीन खलजी (B) इल्तुतमिश
 (C) फिरोज शाह तुगलक (D) कुतुबुद्दीन ऐबक
125. Which philosophical system was founded by Vallabhacharya ?
 (A) Suddhadvaita (B) Visistadvaita
 (C) Anekantavada (D) None of these
 वल्लभाचार्य द्वारा कौन सी दार्शनिक प्रणाली विकसित की गई थी ?
 (A) शुद्धाद्वैत (B) विशिष्टाद्वैत (C) अनेकांतवाद (D) इनमें से कोई नहीं
126. Revenue system during Akbar's reign was in the hands of
 (A) Todarmal (B) Birbal (C) Bairam Khan (D) Man Singh
 अकबर के शासनकाल में राजस्व प्रणाली किसके हाथों में थी ?
 (A) टोडरमल (B) बीरबल (C) बैरम खान (D) मानसिंह
127. The book 'Poverty and the Un-British Rule in India' is written by
 (A) Dadabhai Naoroji (B) R.C. Dutt
 (C) G.K. Gokhale (D) Amartya Sen
 'पॉवर्टी एण्ड दी अन-ब्रिटिश रूल इन इंडिया' पुस्तक किसने लिखी थी ?
 (A) दादाभाई नौरोजी (B) आर.सी. दत्त (C) जी.के. गोखले (D) अमर्त्य सेन
128. The 'Academic Association' was founded by
 (A) Ishwar Chandra Vidyasagar (B) Ram Mohan Roy
 (C) Jawahar Lal Nehru (D) Henry Vivian Derozio
 'एकेडेमिक एसोसिएशन' के संस्थापक थे
 (A) ईश्वरचंद्र विद्यासागर (B) राम मोहन रॉय
 (C) जवाहर लाल नेहरू (D) हेनरी विवियन डेरोजिओ

129. How many members were initially there in the Constituent Assembly of India ?
भारत की संविधान सभा में प्रारंभ में कितने सदस्य थे ?
(A) 300 (B) 304 (C) 308 (D) 310
130. The English Crown is an example of
(A) Real executive (B) Nominal executive
(C) Quasi-real executive (D) None of these
फिरंगी ताज किसका उदाहरण है ?
(A) वास्तविक कार्यकारी (B) नाममात्र कार्यकारी
(C) अर्ध-वास्तविक कार्यकारी (D) इनमें से कोई नहीं
131. The word 'Secular' was inserted in the Preamble of the Indian Constitution by
(A) 42nd Amendment (B) 44th Amendment
(C) 52nd Amendment (D) 25th Amendment
शब्द 'धर्मनिरपेक्ष' भारतीय संविधान के आमुख में जोड़ा गया था :
(A) 42वें संशोधन द्वारा (B) 44वें संशोधन द्वारा
(C) 52वें संशोधन द्वारा (D) 25वें संशोधन द्वारा
132. Which Article of the Indian Constitution is related to abolition of untouchability ?
(A) Article 14 (B) Article 17 (C) Article 20 (D) Article 21
भारतीय संविधान का कौन सा अनुच्छेद अस्पृश्यता उन्मूलन से संबंधित है ?
(A) अनुच्छेद 14 (B) अनुच्छेद 17 (C) अनुच्छेद 20 (D) अनुच्छेद 21
133. What are 'Core Industries' in India ?
(A) Coal (B) Petroleum products
(C) Electricity (D) All of these
भारत के 'आधारभूत उद्योग' कौन से हैं ?
(A) कोयला (B) पेट्रोलियम उत्पाद (C) बिजली (D) यह सभी
134. The currency of Thailand is
(A) Yen (B) Yuan (C) Rupiah (D) Bhat
थाईलैण्ड की मुद्रा है :
(A) येन (B) युआन (C) रुपिया (D) भाट
135. An instrument of qualitative credit control in India is
(A) bank rate policy (B) credit rationing
(C) open market operations (D) change in reserve ratio
भारत में मात्रात्मक साख नियंत्रण का उपकरण है :
(A) बैंक दर नीति (B) साख नियंत्रण
(C) खुला बाजार परिचालन (D) रिजर्व अनुपात में परिवर्तन
136. Which of the following is not a source of tax revenue in Indian States ?
(A) Land Revenue (B) Corporate Tax
(C) Motor Vehicle Tax (D) Entertainment Tax
भारतीय राज्यों में निम्न में से कौन सा कर द्वारा राजस्व प्राप्त करने का स्रोत नहीं है ?
(A) भू-राजस्व (B) निगम कर (C) मोटर-वाहन कर (D) मनोरंजन कर

137. The molten rock below the surface of earth is called
 (A) Lava (B) Magma (C) Batholith (D) Basalt
 पृथ्वी की सतह के नीचे पिघली चट्टान को कहते हैं :
 (A) लावा (B) मैग्मा (C) बैथोलिथ (D) बेसाल्ट
138. In which continent does River Nile flow ?
 (A) Asia (B) Africa
 (C) North America (D) South America
 नाइल नदी किस महाद्वीप में बहती है ?
 (A) एशिया (B) अफ्रीका (C) उत्तर-अमरीका (D) दक्षिण-अमरीका
139. Which of the following seas has highest salinity in the world ?
 (A) Mediterranean sea (B) Black sea
 (C) Dead sea (D) Red sea
 निम्न में से किस सागर (समुद्र) की लवणता विश्व में सबसे अधिक है ?
 (A) भूमध्य सागर (B) काला सागर (C) मृत सागर (D) लाल सागर
140. Tides in the sea is caused by
 (A) effect of Sun (B) effect of Moon
 (C) combined effect of Moon and Sun (D) None of these
 समुद्रों में ज्वार-भाटा आने का कारण है :
 (A) सूरज का प्रभाव (B) चाँद का प्रभाव
 (C) सूरज-चाँद का संयुक्त प्रभाव (D) इनमें से कोई नहीं
141. Water vapour is turned into water droplets by the process of
 (A) Evaporation (B) Liquefaction (C) Convection (D) Condensation
 जल वाष्प इस प्रक्रिया के कारण जल बिंदुक में तबदील होती है :
 (A) वाष्पीभवन (B) द्रवण (C) संवहन (D) संघनन
142. Tundras are
 (A) Cold deserts (B) Hot deserts
 (C) Deciduous forests (D) Tropical rain forests
 टूंड्रा हैं :
 (A) ठंडे मरुस्थल (B) गर्म मरुस्थल
 (C) पर्णपाती वन (D) उष्ण कटिबंधीय वर्षा वन
143. The oldest type of energy is known to man is
 (A) Wind power (B) Solar power
 (C) Tidal power (D) Geothermal energy
 मनुष्य को सबसे पुरानी ज्ञात ऊर्जा का स्वरूप है :
 (A) पवन ऊर्जा (B) सौर ऊर्जा (C) ज्वारीय ऊर्जा (D) भू-तापीय शक्ति
144. Which of the following rivers flows into Rann of Kutch ?
 (A) Sabarmati (B) Luni (C) Betwa (D) None of these
 निम्न में से कौन सी नदी कच्छ के रण में बहती है ?
 (A) साबरमती (B) लूणी (C) बेतवा (D) इनमें से कोई नहीं

145. Black soil is also known as
 (A) Khadar soil (B) Bangar soil (C) Alluvial soil (D) Regur soil
 काली मृदा को यह भी कहते हैं :
 (A) खादर मृदा (B) बांगर मृदा (C) जलोढ़ मृदा (D) रेगूर मृदा
146. The Manas National Park is situated in the state of
 (A) Madhya Pradesh (B) Jharkhand
 (C) West Bengal (D) Assam
 मानस राष्ट्रीय उद्यान किस राज्य में अवस्थित है ?
 (A) मध्य प्रदेश (B) झारखंड (C) पश्चिम बंगाल (D) असम
147. 'Mumbai High' is associated with
 (A) Petroleum (B) Jute (C) Steel (D) None of these
 'मुंबई हाई' संबंधित है :
 (A) पेट्रोलियम से (B) जूट से (C) इस्पात से (D) इनमें से कोई नहीं
148. A liquid drop tends to assume a spherical shape because of
 (A) Centripetal force (B) Centrifugal force
 (C) Surface tension (D) Viscous force
 एक तरल बूँद गोलाकार आकार धारण करती है :
 (A) अभिकेंद्री बल द्वारा (B) अपकेंद्री बल द्वारा
 (C) पृष्ठ तनाव द्वारा (D) श्यान बल द्वारा
149. Permanent magnet can be made from
 (A) Cobalt (B) Aluminium (C) Zinc (D) Lead
 स्थायी चुंबक बनाया जा सकता है :
 (A) कोबाल्ट से (B) एलुमिनियम से (C) जिंक से (D) लेड से
150. Neutron was discovered by
 (A) Rutherford (B) J.J. Thomson
 (C) James Chadwick (D) None of these
 न्यूट्रॉन की खोज की थी :
 (A) रदरफार्ड ने (B) जे.जे. थॉमसन (C) जेम्स चैडविक (D) इनमें से कोई नहीं
151. The element with the highest electrical conductivity is
 (A) Aluminium (B) Copper (C) Gold (D) Silver
 उच्चतम विद्युत चालकता वाला तत्व है :
 (A) एलुमिनियम (B) ताँबा (C) स्वर्ण (D) चाँदी
152. As 'Earthquake' is related to 'Seismograph', in the same way 'Milk' is related to which ?
 (A) Hydrometer (B) Hygrometer (C) Lactometer (D) Spherometer
 जैसे 'भूकंप' संबंधित है 'सिस्मोग्राफ' से, उसी प्रकार 'दुग्ध' संबंधित है
 (A) हायड्रोमीटर से (B) हायग्रोमीटर से (C) लैक्टोमीटर से (D) स्फेरोमीटर से

153. If road is called water, water is called cloud, cloud is called sky, sky is called sea, sea is called road, then where does a flight of aeroplane take place ?
 (A) Cloud (B) Sky (C) Road (D) Sea
 यदि सड़क को जल कहा जाए, जल को बादल, बादल को आकाश, आकाश को समुद्र, समुद्र को सड़क, तो हवाई जहाज की उड़ान कहा होगी ?
 (A) बादल (B) आकाश (C) सड़क (D) समुद्र
154. Which country has officially recognized Jerusalem as the capital of Israel ?
 (A) United Kingdom (B) Germany
 (C) United States (D) Japan
 किस देश ने आधिकारिक तौर पर येरुसलेम को इजराइल की राजधानी बताया है ?
 (A) यूनाइटेड किंगडम (B) जर्मनी
 (C) संयुक्त राज्य (D) जापान
155. Who has been chosen for the 27th edition of Vyas Samman-2017 ?
 (A) Mannu Bhandari (B) Surinder Verma
 (C) Mamta Kalia (D) Vishwanath Tripathi
 व्यास सम्मान-2017 के 27वें संस्करण के लिए किसका चयन किया गया है ?
 (A) मन्नू भंडारी (B) सुरिन्दर वर्मा (C) ममता कालिया (D) विश्वनाथ त्रिपाठी
156. Which Indian monument has been named 2nd best UNESCO world heritage site in the world, as per new survey of travel portal Trip advisor ?
 (A) Ajanta Caves (B) Taj Mahal
 (C) Char Minar (D) Red Fort
 ट्रावेल पोर्टल ट्रीप एडवाइजर के नये सर्वेक्षण के अनुसार कौन सा भारतीय स्मारक यूनेस्को का दूसरा श्रेष्ठ विश्व धरोहर स्थल घोषित किया गया है ?
 (A) अजंता की गुफाएँ (B) ताजमहल
 (C) चारमीनार (D) लाल किला
157. Which country's team has clinched the 2017 Women's Hockey Asia Cup Tournament ?
 (A) China (B) South Korea (C) India (D) Japan
 कौन से देश की टीम ने 2017-वुमन हॉकी एशिया कप टूर्नामेंट हासिल किया ?
 (A) चीन (B) दक्षिण कोरिया (C) भारत (D) जापान
158. Which city has recently won the 'Best City Bus Services Award' of Government of India ?
 (A) Kochi (B) Surat (C) Mysuru (D) Lucknow
 किस शहर ने हाल ही में भारत सरकार का 'बेस्ट सीटी बस सर्विस अवार्ड' प्राप्त किया ?
 (A) कोच्ची (B) सूरत (C) मैसूर (D) लखनऊ
159. Who has been awarded 'Bharat Gaurav Award – 2017' in Science and Technology Category ?
 (A) Anil K. Tripathi (B) Nikhil Chopra
 (C) Abhishek Rawat (D) Dhruv Saxena
 विज्ञान और प्रौद्योगिकी श्रेणी में किसे 'भारत गौरव अवार्ड – 2017' प्राप्त हुआ है ?
 (A) अनील के. त्रिपाठी (B) निखिल चोपड़ा
 (C) अभिषेक रावत (D) ध्रुव सक्सेना

160. Baba Kanshi Ram was known as
 (A) Himalaya Ratna (B) Pahari Gandhi
 (C) Shiwalik Putra (D) None of these
 बाबा कांशी राम जाने जाते थे
 (A) हिमालय रत्न (B) पहाड़ी गांधी (C) शिवालिक पुत्र (D) इनमें से कोई नहीं
161. Susharma Chandra was the ruler of
 (A) Trigarta (B) Suket (C) Sirmaur (D) None of these
 सुशर्मा चंद्र शासक थे
 (A) त्रिगर्त के (B) सुकेत के (C) सिरमौर के (D) इनमें से कोई नहीं
162. The Dhami firing took place in
 धामी फायरिंग कब हुई थी ?
 (A) 1939 (B) 1942 (C) 1945 (D) 1947
163. The 'Tabo monastery' is located at
 (A) Kalpa (B) Keylong (C) Spiti (D) Udaipur
 'टैबो मठ' अवस्थित है :
 (A) कल्पा में (B) कैलॉग में (C) स्पिति में (D) उदयपुर में
164. Nalwari fair of Bilaspur (H.P.) takes place in the month of
 (A) July (B) October (C) March (D) May
 हिमाचल प्रदेश के बिलासपुर का नलवारी मेला किस महीने में होता है ?
 (A) जुलाई (B) अक्टूबर (C) मार्च (D) मई
165. Antonym of the word 'Aromatic' is
 (A) reeking (B) unscrupulous
 (C) assist (D) mean
166. Each boy and each girl was presented _____ sweets.
 (A) away (B) with
 (C) to (D) no preposition is needed
167. Meaning of the idiom 'A blind date' is
 (A) a cloudy day
 (B) unknown future
 (C) meeting with someone you do not know
 (D) death-day
168. शुद्ध शब्द है
 (A) ग्रहित (B) गृहीत (C) गहीत (D) ग्रहीत
169. 'विद्यालय' में कौन सा समास है ?
 (A) अव्ययीभाव (B) द्वन्द्व (C) तत्पुरुष (D) बहुव्रीहि
170. 'आँच आना' मुहावरे का अर्थ है
 (A) क्षतिपूर्ति करना (B) हानि उठाना (C) क्षति पहुँचना (D) लाभ उठाना

Space For Rough Work / कच्चे कार्य के लिए स्थान